



presentano

Giovedì 14 Maggio ore 20.00
Confartigianato – La Fornace di Asolo

Strumenti Social e Web 2.0 per la competitività di Artigiani e PMI



www.nordestcreativo.it

Evento realizzato grazie al contributo del



SCENARIO

L'attuale crisi economica mette in risalto l'efficienza e la competitività di ogni singolo imprenditore, artigiano e commerciante.

Il difficile momento che viviamo può diventare un'occasione unica per mobilitare risorse nascoste o sottoutilizzate, per mettere alla prova metodiche e strumenti nuovi, per imparare ad utilizzare nuove tecnologie.

Obiettivo del congresso è fare il punto sulle opportunità che internet, ed in particolare il suo aspetto più evoluto, denominato web 2.0, può offrire ad artigiani e PMI.

Durante l'incontro, che sarà articolato in interventi di circa 15 minuti ciascuno, si proporrà un percorso che procedendo dal generale al particolare analizzerà le relazioni tra internet e territorio e proporrà consigli pratici nel campo della visibilità in rete, del commercio elettronico e della "online reputation".

PROGRAMMA

L'ecosistema 2.0 - internet e territorio

Relatore: Gino Tocchetti

Fondatore di Ecosistema 2.0

Innovazione e relazioni collaborative

Relatore: Silvia Toffolon

Project Manager presso La Fornace dell'Innovazione

Enterprise 2.0 nel Nordest: il punto della situazione

Relatore: Nicola Zago

Web Marketing Manager, Lago SpA

Social Networking nel Veneto

Relatore: Maurizio Salamone

Marketing Manager Italia, Metagenics

Visibilità su Google: un'opportunità per le PMI

Relatore: Marco Ziero

Resp. Seo, Moca Interactive Srl

Strumenti web 2.0 per la PMI

Relatore: Orlando Teodoro Maria Merone

Web Specialist

Commercio elettronico

Fabiano Mason

Resp. Content Management, Liquid Diamond

Seguirà un rinfresco, momento utile per poter chiedere informazioni, consigli e per conoscersi meglio.

NORD EST CREATIVO

Nord Est Creativo è un social-business network che raggruppa oltre 400 professionisti del triveneto particolarmente interessati alle tematiche dell'innovazione, al miglioramento personale e professionale.

I principi su cui si fonda questa comunità sono: voglia di comunicazione, volontà di condivisione, apertura alla libera espressione e alla creatività. Il gruppo si propone di promuovere ed organizzare eventi on line e nel mondo "reale", eventi culturali, iniziative di solidarietà e percorsi di aggiornamento professionale, anche attraverso collaborazioni con enti pubblici e privati. I fondatori ed alcuni membri più attivi gestiscono un blog all'indirizzo www.nordestcreativo.it

Il gruppo non ha finalità di lucro, è apartitico ma non rifugge dall'impegno sociale.

SEDE CONGRESSUALE

La Fornace di Asolo

Via Strada Muson, 2 c 31011 Asolo - TV

tel. 0423/5277 fax 0423/524138

e-mail: c.crema@as.confart.tv

Sito web <http://www.confartigianato-asolo.com/>

SPAZIO DI DISCUSSIONE SUL WEB

Ecosistema 2.0 – Gruppo Artigianato e Web 2.0

<http://ecosistema20.ning.com/group/artigianatoeweb20>

EVENTO SU FACEBOOK

<http://www.facebook.com/event.php?eid=73481304402>

EVENTO SU LINKEDIN

<http://events.linkedin.com/Strumenti-Social-e-Web-2-0-per-la/pub/61956>

WIRELESS SPOT

A partire dalle ore 19.00 e per tutta la durata del congresso sarà disponibile un accesso Internet senza fili fruibile dai relatori e dai partecipanti. I tutor in sala faciliteranno l'inserimento di contenuti in rete a scopo didattico.

LIVE BROADCASTING

A partire dalle ore 20.15 sarà avviata la trasmissione in diretta web del congresso.

Le persone interessate ma impossibilitate a partecipare di persona potranno seguire gli interventi alla pagina:

http://www.nordestcreativo.it/?page_id=650

GOLDEN SPONSOR

Credito Trevigiano – BCC Credito Cooperativo

Villa Emo

Via Stazione, 3-5

31050 Fanzolo di Vedelago (TV)

Tel. 0423/7011

Fax 0423/701650

<http://www.bcctrevigiano.it/>